

Devenir responsable Qualité Web

Formation professionnelle inter-entreprise - 3 jours - Paris

Objectifs pédagogiques

- Connaître les check-lists de bonnes pratiques qualité
- Détecter les points forts et les points faibles d'un site
- Mettre un site en conformité
- Publier une déclaration qualité Web
- Valoriser et commercialiser la qualité web
- Savoir communiquer et vendre la démarche

Applications immédiates

A la fin de cette formation, le stagiaire est capable de :

- choisir un référentiel qualité Web
- réaliser un audit de site
- mettre en oeuvre les bonnes pratiques Opquast
- générer et publier des déclarations qualité
- utiliser les outils Opquast (reporting, checklists...)
- communiquer et vendre la qualité Web
- manager la qualité d'un site ou d'un parc de sites

Formateurs

La formation est délivrée par Elie Sloïm accompagné d'un ou plusieurs experts, tous auteurs du livre *Qualité Web* et co-rédacteurs de nombreux référentiels Opquast.

Elie Sloïm, Président de Temesis

- Qualiticien, conférencier, consultant
- Fondateur du projet Opquast
- Directeur OpenWeb
- Auteur du mémento Eyrolles «Sites Web : les bonnes pratiques»



Laurent Denis

- Expert accessibilité Temesis
- Conférencier, consultant



Fabrice Bonny

- Développeur et responsable R&D Temesis
- Fondateur des projets Opquast et OpenWeb



Muriel de Dona

- Consultante qualité et responsable communication chez Temesis
- Spécialisée en assistance à maîtrise d'ouvrage et la conception de cahiers des charges.



Publics de la formation

- Responsable qualité Web
- Chef de projet
- Designer Web
- Rédacteur web
- Technico-commercial
- MOE, MOA, AMOA

Pré-requis

- Pratique quotidienne du web
- Participation à des projets Web



Temesis est un pôle transversal d'expertise sur la qualité et l'accessibilité des services en ligne. Créée en 2000, la société effectue des missions d'expertise et de formation pour des organismes de toutes tailles. Temesis a développé plusieurs référentiels qualité (Qualité Web, SEO, référentiel Société générale) et accessibilité (RGAA - Référentiel Général d'Accessibilité pour les Administrations...). Elle édite et pilote le projet Opquast et l'outil d'évaluation Opquast reporting.

www.opquast.com

www.temesis.com

“ Une formation indispensable pour tout collaborateur qui doit gérer les problématiques de qualité sur des projets web. ”

David Lafon, UX Consultant / Web Quality manager - *Emakina*

PROGRAMME

Jour 1 : qualité Web et bonnes pratiques

8h45 Accueil
9h00 Introduction & tour de table
9h30 Atelier 1 : recherche de critères de qualité
10h30 Pause
10h45 Suite et fin de l'atelier1

12h30 Pause-déjeuner

14h00 Déclinaisons et usages du modèle VPTCS
14h45 Bonnes pratiques Opquast
15h30 Pause
15h45 Panorama des référentiels (SEO, Webperf, accessibility steps...) et usages
16h30 Les bases de l'accessibilité
17h30 Fin de la première journée

Jour 2 : audit et amélioration de sites

9h00 Principales fonctionnalités d'Opquast reporting
9h30 Les différentes méthodologies d'audit
10h00 Les outils d'évaluation automatique
10h45 Pause
11h00 Atelier 2 : audit Qualité niv. 1

12h30 Pause-déjeuner

14h00 Suivi de production qualité (du cahier des charges à la mise en production), tâches et feedbacks
15h30 Pause
15h45 Atelier 3 : Déploiement des bonnes pratiques Opquast niveau 1
17h30 Fin de la deuxième journée

Jour 3 : Management, communication et commercialisation

9h00 Atelier 4 : Priorisation et arbitrages
10h00 Gestion d'un parc de sites
10h45 Pause
11h00 Amélioration continue : indicateurs, management et outils

12h30 Pause-déjeuner

14h00 Publier une déclaration qualité
14h30 Argumentaire commercial
• optimisation des coûts
• bénéfiques de la qualité
15h30 Atelier 5 : Jeu de rôles client / prestataire
17h00 Bilan et évaluation de la formation
17h30 Fin de la formation

Le programme est susceptible d'évoluer en fonction des attentes et besoins des participants

La salle de formation

La formation a lieu dans les locaux de la société Mediasite, (Paris 17ème). Chaque stagiaire bénéficie d'un poste de travail informatique récent et connecté à Internet. Le nombre de stagiaires est limité à 12. Des collations et rafraîchissements sont offerts lors des pauses. Une liste d'hôtels et toutes les informations pratiques sont disponibles sur mediasite.fr.

Dates / sessions 2013

- 10, 11 et 12 avril
- 12, 13 et 14 juin
- 25, 26 et 27 septembre
- 23, 24 et 25 octobre
- 13, 14 et 15 novembre

BULLETIN D'INSCRIPTION

Participant

M. / Mme:.....
Fonction :.....
Service :.....
Tél :.....
Fax:.....
Email :.....

Session

- 25, 26 et 27 septembre 2013
 23, 24 et 25 octobre 2013
 13, 14 et 15 novembre 2013

Tarif : 2 490 € H.T.
(3 jours – 21 heures)

Responsable suivi de l'inscription

Société/Etablissement :.....
M. / Mme :.....
Fonction :.....
Service :.....
Tél :.....
Fax :.....
E-mail :.....
Adresse.....
CP.....Ville :.....
N° TVA intra. :.....
SIRET :.....APE :.....

Organisme collecteur

Société/Etablissement :.....
M. / Mme :.....
Fonction :.....
Service :.....
Tél :.....
Fax :.....
E-mail :.....
Adresse.....
CP.....Ville :.....
N° TVA intra. :.....
SIRET :.....APE :.....

Date : / /
Signature et cachet :

*Dès réception de votre bulletin d'inscription, nous vous ferons parvenir une convention de formation.
La facture vous sera envoyée à l'issue de la formation. En application de l'article 27 de la loi n°78-17 du 6 janvier 1978, vous pouvez exercer un droit de rectification sur les informations demandées. Celles-ci sont nécessaires à l'inscription et ne seront en aucun cas cédées à des tiers.*

Temesis est un centre de formation agréé sous le N°72.33.05637.33