

Communiqué de presse

Bordeaux, le 21 juin 2012

Amazon, le site de e-commerce le plus visité en France arrive à la dernière place du baromètre qualité web Temesis/Opquast

La première vague du baromètre qualité Web réalisé par Temesis avec l'outil d'analyse Opquast Reporting place le site de Carrefour en tête du classement des 25 principaux sites de e-commerce français alors qu'Amazon arrive bon dernier. Autre constat : les sites les plus visités ne sont pas ceux de meilleure qualité.

Au 1er trimestre 2012, 31 millions d'internautes français ont acheté en ligne et près de 2 internautes sur 3¹ consultent chaque mois au moins l'un des sites du Top 15 des sites de e-commerce. En tête de ce Top 15, on retrouve notamment Amazon, PriceMinister ou encore eBay qui ont respectivement 12 592 000*, 9 025 000* et 8 970 000* visiteurs uniques par mois. Pourtant, aucun de ces sites n'est présent parmi les 10 premiers du classement qualité web effectué par Temesis.

À la suite d'un premier baromètre sur la [qualité des sites des SSII](#) et un second sur la [qualité des sites de Régions](#), Temesis - pôle d'expertise sur la qualité et l'accessibilité web - s'est intéressée à la qualité des sites web de e-commerce qui génèrent le plus de ventes en France. Cette analyse a été effectuée en juin 2012 et se base sur 112 critères qui impactent la qualité et l'accessibilité des sites web.

Le site de Carrefour obtient la meilleure note avec 75% de conformité, il est suivi par Voyages-SNCF et la Fnac qui obtiennent respectivement 69 et 63% de conformité. Constat surprenant : Amazon, malgré son statut de site de e-commerce le plus attractif en France² arrive à la dernière place du classement, avec seulement 50% de conformité.

D'après le baromètre qualité web, la moyenne de conformité des sites de e-commerce est de seulement 58%. Ce score peut être qualifié de faible dans la mesure où les critères sélectionnés concernent des recommandations de base en matière de qualité web et ne tiennent compte que de quelques exigences fondamentales d'accessibilité. Agir sur la qualité d'un site Internet c'est optimiser son référencement, améliorer l'ergonomie de l'interface, permettre un chargement rapide des pages, améliorer la confiance de l'utilisateur, faire en sorte que les contenus soient

1 Baromètre trimestriel de l'audience du e-commerce en France réalisé par l'Observatoire des Usages Internet de Médiamétrie : <http://www.fevad.com/espace-presse/audience-des-sites-au-1er-trimestre-2012-31-millions-de-cyberacheteurs#topContent>

2 Source: Proposition Index 2011 Survey – Online retailers , OC&C analysis

accessibles depuis n'importe quel outil de consultation (téléphone, lecteur d'écran etc.) et pour tous types de publics (seniors, débutants, personnes handicapées), c'est aussi renforcer la sécurité et la robustesse du site... Autant d'éléments qui semblent fondamentaux pour améliorer l'expérience de l'utilisateur d'un site de e-commerce et favoriser l'acte d'achat.

La prochaine édition de ce baromètre sortira dans l'été, il sera alors possible de vérifier les évolutions.

Le baromètre complet : <http://temesis-etudes.opquast.net/barometers/qualite-ecommerce>



Baromètre qualité web des sites de E-Commerce : les 10 meilleurs sites

Méthodologie

Le baromètre qualité des sites e-commerce a été réalisé grâce à l'outil [Opquast Reporting](#), outil de mesure de la qualité et de l'accessibilité de sites Web. Il est basé sur l'analyse automatique de 3 pages de chacun des 25 sites (accueil, page de contenu, page de formulaire), sur une base de 112 critères basiques impactant la qualité d'un site Internet (référencement, ergonomie, la vitesse de chargement, accessibilité aux personnes handicapées, sécurité etc.)

Le test a été réalisé entièrement automatiquement puis confirmé par une vérification manuelle. Le score obtenu est fortement dépendant de la richesse et de la complexité des contenus proposés sur les sites.

Le score traduit le niveau de qualité des 3 pages analysées, selon le pourcentage de conformité sur les 112 critères sélectionnés. Un score de 100% ne garantirait donc pas une qualité et une accessibilité totale mais constitue un premier pas.

A propos de Temesis

Temesis est une société spécialisée dans la qualité et l'accessibilité du web. Elle édite l'outil Opquast Reporting (<https://reporting.opquast.com/>) qui permet aux professionnels du Web de piloter, de surveiller et d'améliorer la qualité de leurs sites Internet.

Contacts Presse

Temesis

Elie Sloïm

+33 5 56 401 402

www.temesis.com