

Qualité des sites Web : les agences partenaires du réseau Opquast annoncent les premiers sites labellisés

Le réseau d'agences Web Opquast (Open Quality Standards), spécialisées sur la qualité des sites Web annonce la publication d'une première vague de 15 sites Web labellisés. Des sites aussi prestigieux que le Musée de l'Armée, la Société du Grand Paris, ou l'Union de la Métallurgie ont été mis en conformité avec une liste de 65 critères fondamentaux pour les utilisateurs.

Un signe de reconnaissance professionnelle : Opquast Partners

Même si le secteur du numérique est en pleine industrialisation, la qualité des sites Internet proposés aux utilisateurs n'est pas toujours irréprochable. Les sites contiennent souvent des défauts qui **impactent de façon importante l'expérience des utilisateurs** finaux.

Ces défauts représentent des coûts cachés et des risques importants pour une entreprise. En outre, un site Internet mal conçu peut avoir un **impact négatif sur l'image** de l'entreprise.

Soucieux de professionnalisme au service de la qualité de l'expérience des utilisateurs, **13 agences regroupées dans un réseau** ont choisi de s'engager avec leurs clients dans une démarche de labellisation.

Les **agences Web formées et qualifiées** dans le cadre du réseau **Opquast Partners** ont ainsi veillé avec leurs clients au respect d'un ensemble de 65 critères clés pour la qualité de l'expérience utilisateur.

Un label unique et innovant pour la qualité du Web : Opquast Website

Le label Opquast Website est le fruit d'une réflexion et d'une démarche uniques : à la différence des labels existants, **il est le seul à proposer une expertise globale et transversale des sites Internet**, prenant en considération l'ergonomie générale, les objectifs de performance d'une entreprise, et l'optimisation des référencement pour les moteurs de recherche (SEO), dans un souci d'amélioration constante et continue.

Les critères ont été établis et **choisis de manière collaborative par une communauté de professionnels du Web** reconnus pour leur expertise. Chacun des critères est vérifiable en

ligne, il présente une valeur ajoutée certaine pour les utilisateurs du site et permet de **prévenir des risques en matière de confort de navigation, de performances ou encore de sécurité.**

Les critères suivants permettent par exemple d'apporter une amélioration significative de la **qualité d'utilisation**, et de la **sécurité des transactions e-commerce** :

- les sons et vidéos du site ne sont pas déclenchés automatiquement, mais uniquement par l'utilisateur
- la navigation reste possible sur l'ensemble du site en utilisant exclusivement le clavier
- les moyens de paiement acceptés et les procédures correspondantes sont clairement indiqués
- la disponibilité des produits est indiquée avant la validation définitive de la commande

La mise en conformité représente un effort important et continu qui reflète l'engagement des agences et de leurs clients pour améliorer la qualité de l'expérience utilisateur sur le site. **Opquast Website est un signe de reconnaissance qui permet de distinguer les professionnels et les sites Internet engagés dans une démarche d'amélioration** continue de leur qualité.

Avec 13 agences qualifiées, 15 sites labellisés et 6 écoles participants au programme sur tout le territoire français, Opquast devient progressivement un **écosystème complet dédié à la qualité des sites Internet.**

A propos de Temesis

Temesis est le pionnier français de la qualité Web. La société est à l'origine de la marque Opquast (Open Quality Standards). Elle s'est spécialisée dans l'élaboration collaborative de check-lists dédiées à l'amélioration de la qualité et de l'accessibilité des sites Internet. Elle est à l'origine de nombreuses listes de bonnes pratiques (Qualité Web, performance Web, SEO (Search Engine Optimization), Open Data, Green IT etc.). La société a contribué à la rédaction des deux premières versions du Référentiel Général d'Accessibilité pour les Administrations (RGAA). Depuis 2013, Temesis fait de la marque Opquast un signe de reconnaissance pour les sites et les professionnels de qualité.

<http://www.temesis.com>

En savoir plus

Présentation du projet Opquast (Open quality Standards) : <http://opquast.com/>

Les partenaires : <http://partners.opquast.com/fr/partners>

La liste des sites labellisés : <http://partners.opquast.com/fr/declarations/>

Contacts Presse

Aurélien Levy

+33 (0)6 17 64 17 61

contact@temesis.com