



Rapport de mission 2020-2022

Opquast, en bref

Opquast est une **société française** créée en 2000. Depuis avril 2021, la société est une **entreprise à mission** dont la raison d'être est de **rendre le web meilleur**. Son cœur de métier est **l'assurance qualité pour les sites web**.

Elle est à l'origine d'un **référentiel de règles** d'assurance qualité pour le web qu'elle fait vivre depuis 20 ans environ. Elle **forme et certifie les professionnels** du web et **anime un écosystème** dédié à l'amélioration du web.

La société compte environ une dizaine de personnes, elle travaille avec des **acteurs publics**, des **agences web**, des **entreprises de services numériques**, des **annonceurs**, des **centres de formation**, des **écoles** et des **universités**.

Le présent rapport tire le **bilan de la mission** de l'entreprise au cours de la **période 2020 - 2022**.

Les trois activités d'opquast

Produire une **check-list** de règles **qualité**
Web



240 règles
Licence ouverte

Former et certifier les
professionnels du
Web



18.080
certifiés

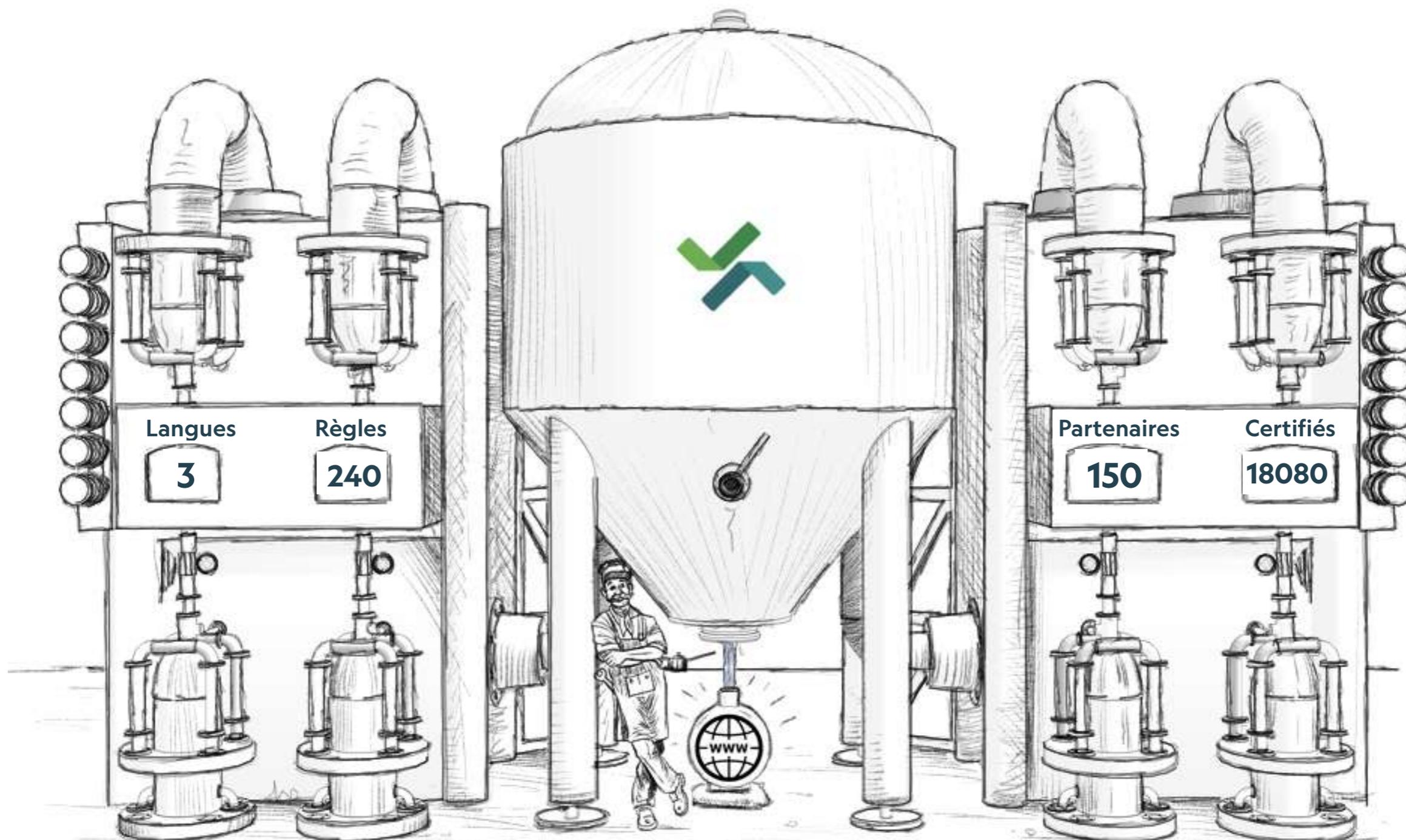
Animer un réseau
d'agences, écoles et
professionnels



150
partenaires

L'ensemble des contenus et services est disponible
en **anglais, français, et espagnol**

Quelques chiffres



JessForher

Le comité de mission



Julie Morana

Présidente du comité

Julie a commencé sa carrière comme chef de projet dans l'industrie du jeu vidéo (Kalisto). Elle a rejoint Opquast en 2011 et occupe le poste de Office Manager. Soucieuse des sujets relatifs à l'environnement et au développement durable, elle est à l'origine de la création de l'AMAP de Cenon en 2010. Elle pilote les chantiers liés au développement durable et à la responsabilité sociale et environnementale.



Mathieu Delemme

Membre du comité

Directeur Général d'ecedi et numerik-ea & Coordinateur du groupe de travail "Conception Responsable de Services Numériques" pour l'Institut du Numérique Responsable. Il accompagne des institutions et des grandes entreprises associatives, publiques, para-publiques ou issues du secteur privé. Il défend une certaine vision de la communication numérique, qualitative et porteuse de sens, au service de l'intérêt général.



Elie Sloïm

Membre du comité

Fondateur et Président de la société Opquast, Élie Sloïm partage son temps entre la direction de la société et ses activités de consultant, formateur et conférencier.. Auteur de plusieurs centaines d'articles sur l'assurance qualité web, il est également préfacier de huit ouvrages chez Eyrolles et Dunod. Il est enfin le co-auteur de Assurance Qualité Web chez Eyrolles.

Les missions d'Opquast

- **Agir pour permettre au plus grand nombre d'accéder aux services web**, quel que soit leur profil : âge, compétences, langues, aptitudes physiques ou mentales, culture, matériels utilisés et modalités de connexion.
- **Améliorer les services web en simplifiant et en facilitant leur utilisation** dans les sphères privées, publiques et professionnelles et leur développement en tant que vecteur de transformation sociale et environnementale des sociétés et des organisations.
- Aider les professionnels et organisations à développer leurs **compétences et leur impact sur la qualité, l'accessibilité et la sobriété des sites Web** et outils numériques.
- Former, fédérer, soutenir et **développer un écosystème d'humains et d'organisations** engagés dans l'amélioration du Web.



Agir

Améliorer

Former

Valoriser

Mise à jour du référentiel Opquast 2020-2025

Depuis 2004, Opquast fait évoluer un **référentiel de règles d'assurance qualité en licence ouverte**.

L'élaboration de cet outil suit un processus qui se déroule **tous les cinq ans**. Les opérations de création de la version 2020 ont été lancées par un atelier présentiel lors de l'Opquast day en décembre 2019. Nous avons déroulé des ateliers en ligne, refondu les rubriques, rédigé des fiches complètes, mis en place un site pour visualiser les règles et les fiches, les télécharger et les extraire en fonction de certains tags. Cet ensemble de contenus a été **traduit en anglais puis en espagnol**.

Les contenus ont été repris et complétés dans le livre *assurance qualité web* et les guides de certification.

Le référentiel est disponible en ligne, en trois langues. Il comporte 240 règles documentées, disponibles au téléchargement sous licence creative commons BY-SA



Agir

Améliorer

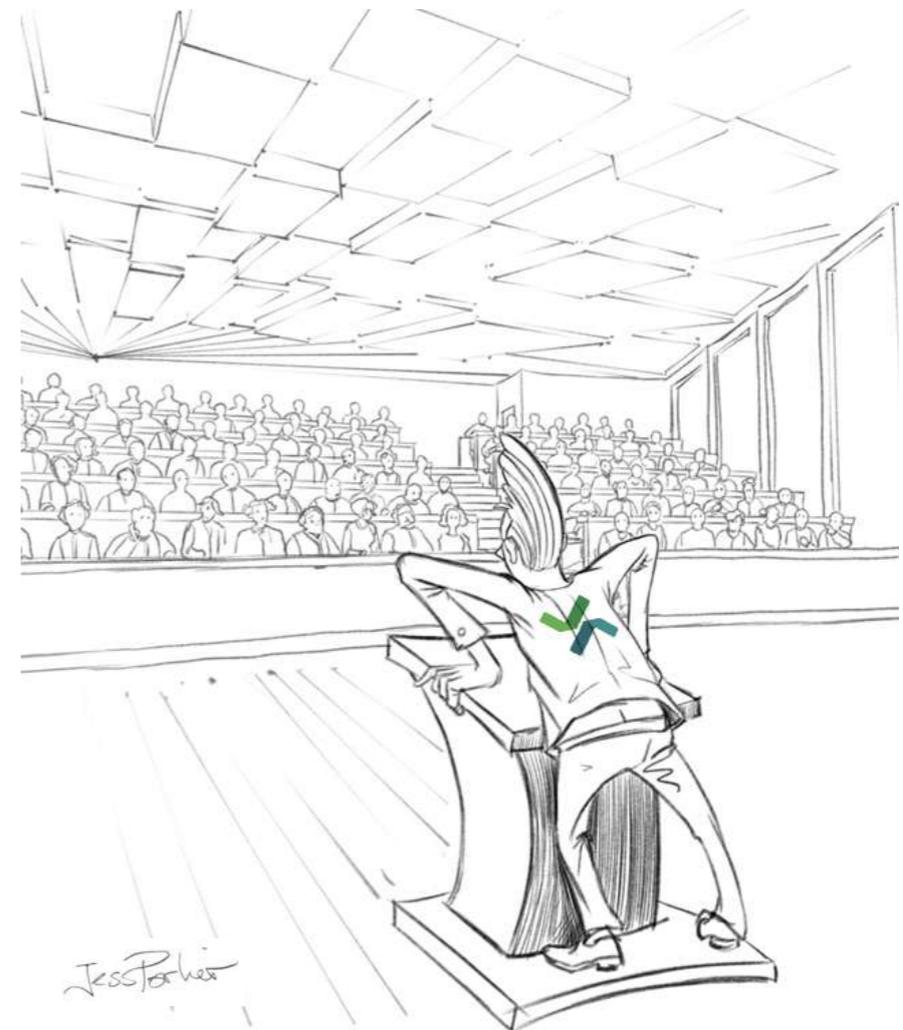
Former

Valoriser

Conférences, interventions professionnelles et scolaires

Opquast dédie un temps et des ressources importantes à la **promotion de l'assurance qualité web**. La société effectue de très nombreuses interventions dans des **conférences ou manifestations professionnelles** web. Elle intervient également dans le cadre de nombreux **webinaires**. La société participe enfin à des **podcasts**. Cet ensemble d'éléments permettent de faire connaître et de diffuser les principes de l'assurance qualité web. La société participe également à des **interventions en milieu scolaire** et à des **groupes de travail** (exemple : mixité - Syrpin).

Quelques exemples d'interventions : Digital Benchmark d'Amsterdam, BPI France ou WordCamp Lyon (Assurance qualité web), « comment le numérique fait face à l'urgence écologique » à Darwin à Bordeaux, présentation des métiers du numérique au Lycée François Mauriac à Bordeaux. Opquast participe aussi à de nombreux podcasts. <https://www.opquast.com/category/conferences/>



Assurer une veille sur l'assurance qualité web

Tous les mois, l'équipe Opquast produit une **newsletter de veille** pour contribuer à faire avancer la qualité des sites web. Le 9 janvier 2020 paraissait la première newsletter de l'année. Il s'agissait du numéro 65 et il annonçait la levée de fonds que venait de faire la société. Depuis, plus de **30 exemplaires ont été publiés**. Le numéro 100 est sorti en avril 2023.

Cette **lettre d'information gratuite** est envoyée à **environ 3000 personnes**.



[Liste et archives des newsletters Opquast](#)

Agir

Améliorer

Former

Valoriser

Promouvoir et référencer les outils d'évaluation

Longtemps fournisseuse d'outils d'évaluation, la société Opquast a décidé de se concentrer sur la **sensibilisation et la formation**. Pour autant, la démarche d'amélioration des sites ne peut se passer d'outils d'évaluation. **Opquast soutient les démarches et outils qui facilitent l'évaluation des sites web.**

Cette approche a conduit à **soutenir et référencer** de nouveaux plugins pour Wordpress, Drupal, Prestashop et des tableaux pour Trello et Notion. Opquast a développé **une API publique et privée** permettant de mettre à disposition les fiches. Cette dernière approche a permis la **diffusion des règles**, notamment auprès de nos partenaires.

[Liste des outils d'évaluation et plugins](#)
[Catalogue Promyze](#)



Agir

Améliorer

Former

Valoriser

Diffuser les règles assurance qualité web

Les règles Opquast sont particulièrement utiles dans le cadre de situations professionnelles où il faut **prendre des décisions rapides** tout en tenant compte **d'éléments factuels et argumentés**.

Pour faciliter l'utilisation dans ce contexte, nous avons décidé de produire un **outil automatique pour Slack (slackbot)** permettant de demander des fiches de règles à la volée, et en trois langues. Cet outil est disponible en ligne dans Slack.



[Le bot Opquast pour slack](#)

Agir

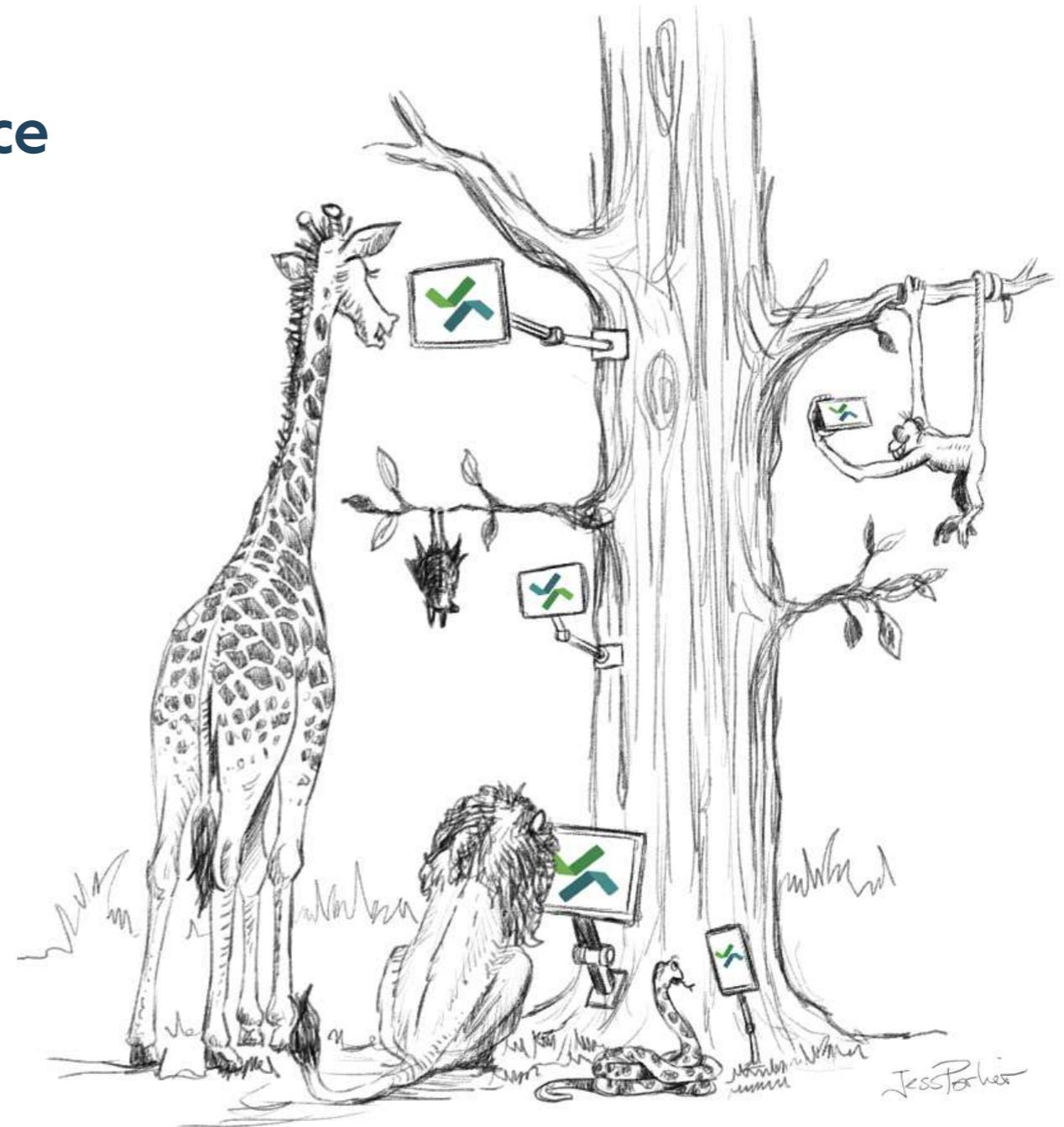
Améliorer

Former

Valoriser

Proposer des formations assurance qualité web accessibles à tous

Les formations en ligne accessibles aux personnes handicapées sont rares. Opquast a un rôle d'exemplarité pour la mise en œuvre de ce **droit fondamental**. Pour nous assurer de l'accessibilité de notre formation en ligne, nous avons travaillé sur les fondements en appliquant les règles Opquast, avec notamment les **sous-titres, transcriptions textuelles, alternatives d'image, navigation au clavier, balisage des formulaires, et bien d'autres aspects**. La qualité du travail a été confirmée par les retours de **personnes handicapées ayant suivi la formation**.



[Accessibilité de nos formations et examens en ligne](#)

Agir

Améliorer

Former

Valoriser

Faciliter la prise en compte des exigences qualité pour les sites web

La qualité de site se joue souvent à la **rédaction du cahier des charges** et du **choix des prestataires**. Conscient de l'importance de cette phase sur la qualité des sites produits, Opquast a produit un **modèle d'annexe aux cahiers des charges** permettant aux donneurs d'ordre de définir des exigences observables et réalistes auprès de leurs prestataires. Nous avons choisi 60 règles particulièrement importantes, les avons résumées sous forme **d'attentes simples et claires**. Nous avons préparé des documents de mise en application sous plusieurs formats et les avons mis à **la disposition de tous les professionnels**.



[Cahiers des charges et appels d'offres : exigences assurance qualité](#)

Agir

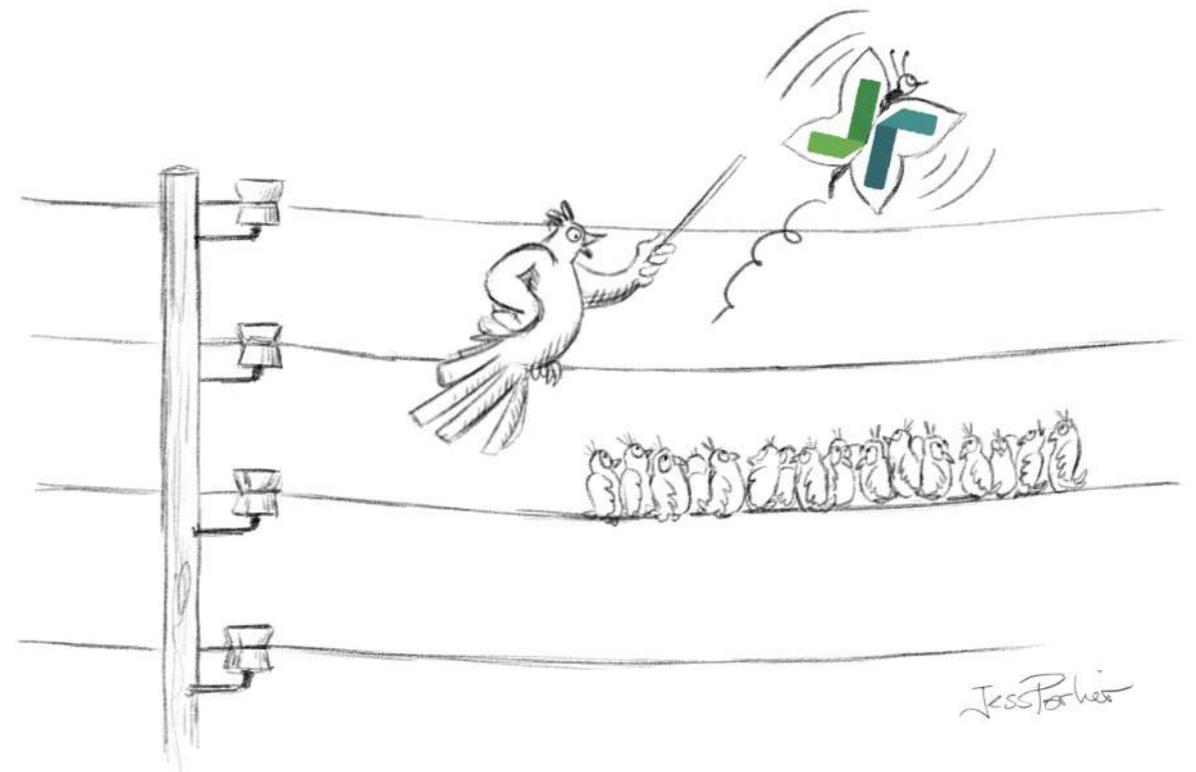
Améliorer

Former

Valoriser

Former et sensibiliser les professionnels du web

Pour améliorer les sites et diminuer les risques, les professionnels du web doivent avoir une conscience et **une maîtrise des fondements de l'assurance qualité web**. Cela nous a conduit à créer Opquast Start, un module gratuit d'à peine une heure, mis à disposition de tous, sous forme gratuite et en 3 langues. Ce module créé début 2022 a depuis été suivi par plus d'un **millier de personnes**. Dans le même temps, Opquast sensibilise de nombreux professionnels à travers des **séances sur site ou en visioconférence**.



[Opquast start : 1 heure pour découvrir l'assurance qualité web](#)

Agir

Améliorer

Former

Valoriser

Formaliser et diffuser le vocabulaire de l'assurance qualité en projet web

Le **glossaire Opquast** occupe une place centrale dans le **développement de la culture assurance qualité web**. Opquast a travaillé sur l'élargissement du glossaire qui compte maintenant environ 260 termes. Opquast propose une version publique sur son site avec en environ 20 termes affichés au hasard.

En parallèle, le glossaire a été **mis à disposition de tous les certifiés**, y compris après la fin de leur formation. L'équipe UX a proposé une version mobile permettant d'accéder plus facilement aux définitions en contexte mobile. Tous ces éléments sont **disponibles en trois langues**.



[Le glossaire s'améliore encore](#)

Agir

Améliorer

Former

Valoriser

Diffuser les offres d'emploi qui valorisent les compétences qualité

Les entités qui veulent participer au développement de l'assurance qualité web doivent **travailler avec des équipes formées.**

Il s'agit donc d'aider ces entreprises à **trouver des candidats formés** et d'aider les candidats à **trouver plus rapidement un emploi.** Pour ceci, Opquast permet à ses partenaires de **publier directement leurs offres d'emploi.**

En parallèle, Opquast **met à disposition et tient à jour une liste d'offres d'emploi** mentionnant l'assurance qualité web en tant que compétence formelle attendue. Les offres d'emploi sont **reprises mensuellement dans notre newsletter** de veille.

[Liste des offres d'emploi](#)

[Relais dans les newsletters Opquast](#)



Agir

Améliorer

Former

Valoriser

Soutenir la formation qualité web pour les personnes éloignées de l'emploi

Le secteur web n'est **pas forcément facile d'accès** pour certains publics éloignés de l'emploi. Pourtant, en **dotant les publics entrants de règles et d'un vocabulaire partagé**, les compétences assurance qualité web sont de nature à **faciliter leur entrée dans le secteur**.

Opquast a donc décidé de proposer des **accès gratuits** ou avec des **réductions importantes** pour les formations touchant un public éloigné de l'emploi. Cela concerne notamment les formations de **personnes en reconversion** ou dédiées spécifiquement à **des demandeurs d'emploi**.



Des coupons gratuits ont été mis à la disposition de label école (Emmaüs). Des conventions avec des tarifs réduits ont été mises en place avec des écoles telles que Simplon, Webforce 3, O'clock, la Grande École du Numérique et bien d'autres.

Agir

Améliorer

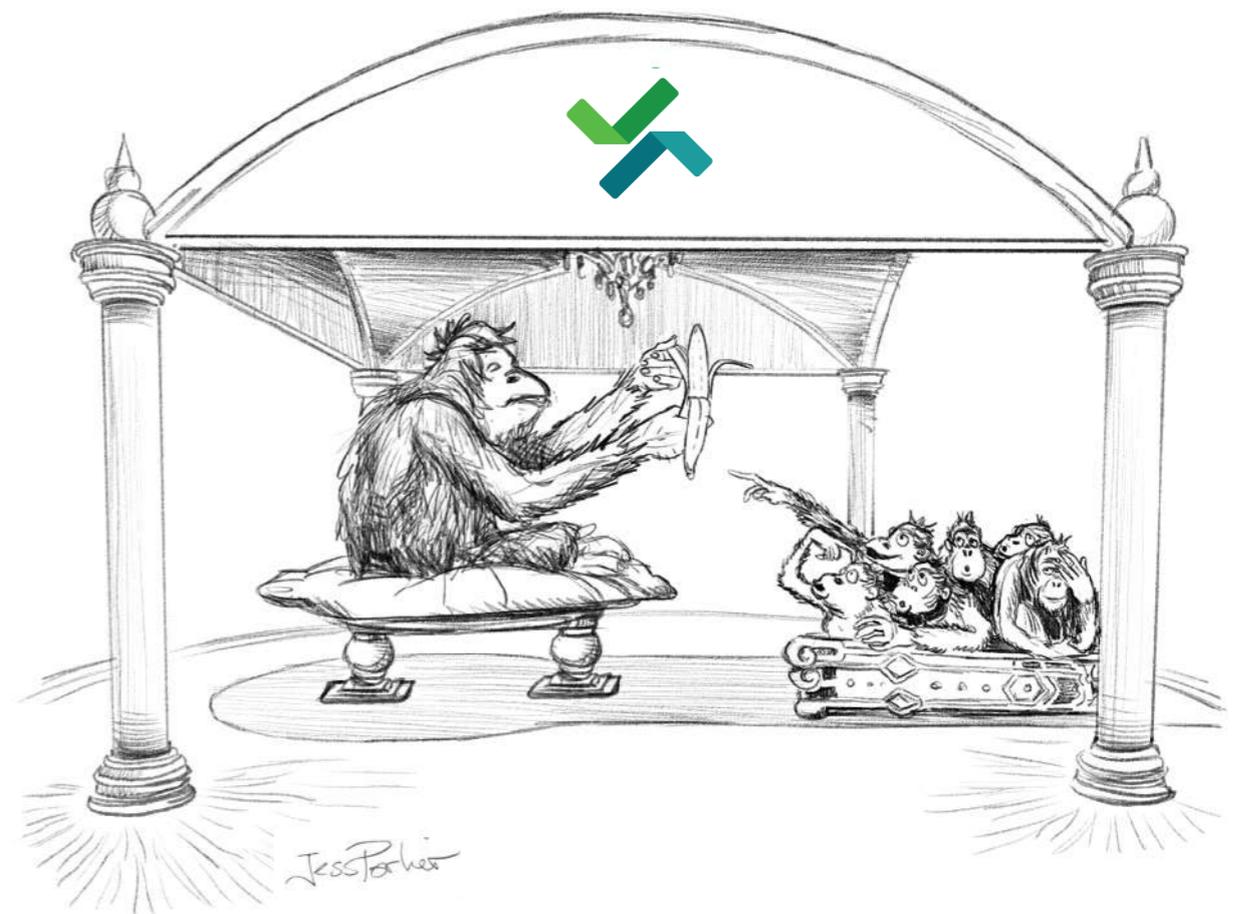
Former

Valoriser

Former les managers et pédagogues de l'assurance qualité web

L'assurance qualité est un sujet qui doit être porté dans les organisations, que ce soit à travers la **mise en place d'un management dédié** mais aussi à travers la **transmission de connaissances et de compétences**.

Pour ceci, Opquast a développé **deux formations dédiées aux futurs référents et formateurs** dans les organisations. La société a mis en place des sessions de formation dédiées et les déroule régulièrement. Elle **référence les formateurs et les valorise** dans une page web publique.



Entre 2000 et 2022, Opquast a animé huit sessions de formation de référents et de formateurs, représentant trente-huit stagiaires. La [liste des formateurs Opquast](#) est publique.

Agir

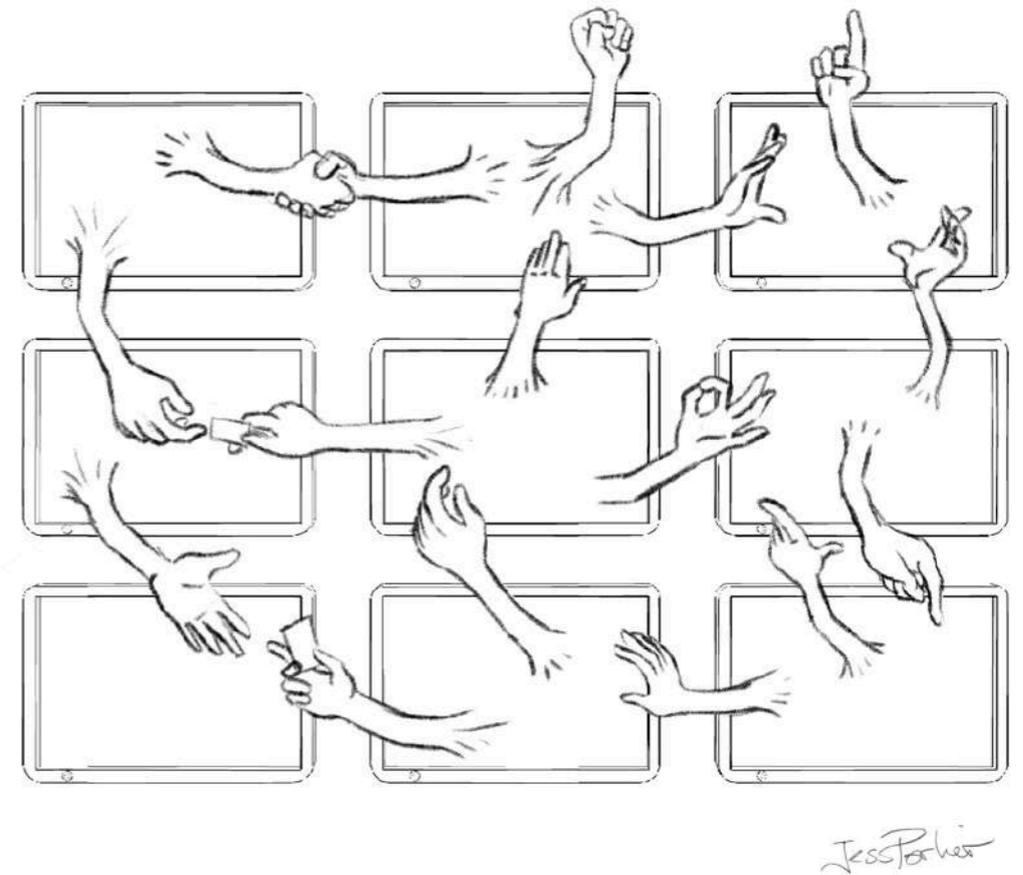
Améliorer

Former

Valoriser

Faire émerger une communauté dédiée à l'amélioration du web

Chaque année, Opquast organise l'Opquast day, journée de rencontre entre certifiés Opquast, agences partenaires et une partie de l'équipe d'Opquast. Cette journée permet à la **communauté de se rencontrer** et de bénéficier des dernières **informations concernant l'assurance qualité web et l'écosystème Opquast**. Dans le même temps, Opquast fait vivre **plusieurs espaces de diffusion ou d'échanges d'information**, comme l'espace Slack dédié à l'entraide entre membres partenaires, mais aussi des groupes dédiés sur Facebook et LinkedIn.



L'objectif est d'animer au minimum un rendez-vous par an ainsi que les différentes communautés en ligne [Opquast day N°9](#)- [Opquast day N°10](#) [Slack](#) - [Facebook](#) - [LinkedIn](#)

Agir

Améliorer

Former

Valoriser

Valoriser les ambassadeurs de l'assurance qualité web

La démarche assurance qualité web est promue par de nombreux membres de la communauté. Pour **valoriser leur démarche**, Opquast a mis en place un **programme ambassadeurs** qui valorise les personnes qui **militent pour un web meilleur**. Des actions permettent d'obtenir des points. Les actions ont été choisies **pour leur impact sur l'amélioration du web**.

Ainsi, sont valorisés le fait de devenir formateur ou référent, de publier ou de **participer à une étude de cas** en entreprise, de **publier des articles de fond** sur l'assurance qualité web ou de donner des **conférences ou meetups publics**.



Lancement du programme Ambassadeur

Favoriser le recrutement de candidats formés à l'assurance qualité web

La plupart des offres d'emploi du secteur du web mentionnent des technologies et des langages à maîtriser. Elles font aussi référence à l'attachement à la qualité, la conscience professionnelle, à l'amour du travail bien fait, à la capacité de s'intégrer rapidement dans une équipe.

Ces éléments sont **largement insuffisants pour que soient correctement valorisés les candidats ayant une vraie compétence en matière d'assurance qualité web**. Opquast a élaboré un texte guide qui est transmis aux auteurs d'offres d'emploi sur demande, lorsque les exigences qualité mentionnées dans les offres d'emploi sont insuffisamment étayées.



[Intégrer l'assurance qualité web aux offres d'emploi](#)

Agir

Améliorer

Former

Valoriser

Valoriser les organisations actives sur l'amélioration du web

Les partenaires engagés sur l'amélioration du web sont encore trop rares, le devoir d'Opquast est de les **mettre en valeur, de les faire connaître et de les aider à se différencier.**

Au cours des trois dernières années Opquast a développé un **annuaire de partenaires** qui rassemble des **prestataires, écoles, organismes de formations, organisations et certifiés.** Les entités peuvent par exemple **publier la liste de leurs certifiés.**

Elles peuvent également **générer des attestations** reprenant leurs certifiés et les annexer à leurs réponses à appels d'offres.



L'atteinte de cet objectif opérationnel a été obtenue à travers les différentes versions et améliorations de l'annuaire Opquast : <https://directory.opquast.com/fr/>

Agir

Améliorer

Former

Valoriser

Rendre visible l'assurance qualité web dans la presse spécialisée

Pour valoriser son écosystème, Opquast se doit d'amplifier la démarche en proposant des contenus dans la presse spécialisée.

La société a consacré beaucoup de temps à la création d'un **article rétrospectif sur l'assurance qualité web**, paru en anglais dans Smashing Magazine.

Elle publie également **des tribunes permettant de faire connaître certains aspects de la démarche**. Pour finir, opquast contribue à des articles qui sont publiés sur les sites de ses partenaires et contribue à leur donner de la visibilité.



Opquast souhaite publier un minimum de 5 articles et tribunes par année.

Smashing magazine: [Web Quality Assurance: From User Requirements To Web Risk Management](#)

Trajectoire de mission 2023-2026

- Rendre visibles les prestataires du secteur et leurs activités
- Valoriser les démarches qualité exemplaires
- Valoriser les ambassadeurs exemplaires
- Poursuivre et amplifier les chantiers 2020 - 2023



2023 -2026 : nos objectifs opérationnels

Faire connaître et rendre visible la diversité des contextes utilisateurs à travers des contenus en licence ouverte.

- Renforcer les actions en faveur de la formation initiale et de la reconversion,
- Promouvoir l'assurance qualité web en France et à l'étranger (lobbying)
- Actualiser la Checklist pour 2025
- Renforcement de nos participations à des groupes de travail spécialisés

Améliorer la prise en compte de la checklist et outiller l'amélioration continue

- Mise à disposition d'outils d'évaluations,
- Promouvoir les démarches d'amélioration de la qualité web.
- Déployer un programme ambassadeurs et ajout pour les entreprises.
- Création d'un prix (démarche), faciliter la déclaration de conformité d'un site web au regard des règles

Sensibiliser les professionnels à l'assurance qualité web en France et à l'étranger - Soutenir et rendre visible les experts.

- Mise à disposition de la plateforme de certification pour développer d'autres compétences web QA.
- Poursuivre l'amélioration de l'accès à nos formations pour des personnes avec des besoins spécifiques.

Développer l'écosystème de certifiés et d'organisations partenaires et les aider à améliorer le web - Fédérer et animer un réseau assurance qualité web.

- Soutenir et contribuer à la visibilité des spécialistes et experts.
- Développer les prestations des partenaires Opquast.
- Organisation de Meetups régionaux

Merci !

La raison d'être d'Opquast est de *rendre le web meilleur*. Le chantier est immense, le chemin est long et nous y travaillons depuis 2000. Pour avancer sur ce chemin nous avons besoin de beaucoup de personnes et d'entreprises. Ce sont **nos parties prenantes**.

Nous voulons les associer à l'ensemble des actions qui ont été menées par l'entreprise.

Merci aux **certifiées et certifiés, à tous les partenaires, à toutes les écoles, à tous les responsables pédagogiques et responsables ressources humaines** qui nous font confiance.

Merci à toutes les **agences web et entreprises de services numériques** qui utilisent nos contenus et les mettent en valeur.

Merci aux **participants aux ateliers de conceptions des règles et aux stagiaires en formation**.

Merci aux **ambassadeurs**. Merci aux **investisseurs**.

Merci aux **organiseurs d'événements** qui nous ont conviés à parler d'assurance qualité web.

Merci aux **personnes qui amplifient le message**.

Merci à **toutes les personnes qui ont travaillé chez Opquast** et qui sont quelquefois parties vers d'autres horizons.

Merci à **toute l'équipe actuelle d'Opquast**.

Elie Sloïm

Président - Juin 2023



Rendre le web meilleur



OPQUAST – SAS au capital de 180 380 € - RC BORDEAUX 433 890 704 00029 - APE 6202A 18, Rue Lucien Granet - 33150 Cenon - France
Tél : +33 (0) 5 56 401 402 - contact@opquast.com - TVA : FR24433890704

Illustrations : Jess Porlier  +33 6 81 49 17 90