



Une certification web auprès pour les professionnels

La société pionnière dans la qualité web Opquast continue de déployer leur certification web. Depuis quatre ans et à travers la mise en place de leur plateforme, elle propose une formation complètement digitale sur tous les aspects de la qualité web des sites web.

par Nicolas
SARTEL

C'est avec une approche généraliste que la société Opquast propose une formation, permettant d'obtenir une certification web reconnu par l'État. Lancé il y a quatre ans, le nombre de professionnels certifié double chaque année, pour atteindre en début 2020, 8000 certifiés et 200 entreprises, agence web, ESN, écoles et centres de formations abonnés à leur plateforme « Software as a service » (SaaS). La « Maîtrise de la qualité en projet web », de son nom, permet de construire un socle commun de culture professionnelle et de certifier la possession de ses connaissances de base.

Un standard en France

Cette approche généraliste des compétences web vise les techniciens, informaticiens, graphistes, chefs de projets, commerciaux, communicants ou managers. Le modèle mis en place s'avère similaire à celui de TOEIC pour l'anglais. À la fin de la formation entièrement en ligne, les candidats passent un examen final et se voient attribuer un score entre 0 et 1000 points afin de déterminer leur niveau, allant de novice à expert. À travers cet enseignement transversal unique pour la qualité des projets web, Opquast est devenu un standard en France et dans les pays francophones.

Valoriser les compétences web

La plateforme SaaS assure la démocratisation de cette certification ainsi que la commercialisation de la formation en ligne. La moitié des 200 entités abonnées, composées d'acteurs de l'industrie web comme des agences, des entreprises, des entités publiques et des ESN de toute taille, l'utilisent pour valoriser leurs compétences web, mais aussi pour avancer dans la transformation numérique ou encore gagner de nouveaux marchés. L'autre moitié constituée essentiellement des écoles et centres de formation cherchent à valoriser et améliorer l'employabilité de leurs étudiants et stagiaires.

Formation

Pour 180 euros, les candidats peuvent avoir accès à la plateforme où ils trouveront des articles, des liens à consulter, des vidéos et des quiz d'autoapprentissage dans le but de s'entraîner pour l'examen final. Ces exercices sont

accompagnés d'un guide de certification au format numérique de 200 pages permettant d'acquérir toutes les connaissances propres à ce corps de métiers, mais aussi les 226 bonnes pratiques Qualité web. Bien que la formation dure 14 heures au total, les candidats y ont accès pendant 3 mois afin de parfaire leurs compétences et de voir leur évolution grâce aux examens blancs.

Certification

En accord avec l'équipe d'Opquast, durant leur formation, les candidats choisissent la date de leur examen final. Ces derniers, comme pour la formation, se passent en ligne et sont surveillés par un examinateur à distance. Similaire au TOEIC, il consiste en un QCM de 125 questions. Afin d'obtenir le niveau d'expert, il faut obtenir un score supérieur à 950 bonnes réponses. La certification qu'ils obtiennent alors, reste valable pendant 5 ans et peuvent être ajoutés à leur CV et profil LinkedIn.

Objectif : dépasser les 60 000 certifiés

C'est dans une optique de développement à l'internationale, que la société Opquast vient de lever 500 000 euros auprès d'investisseurs privés et du fonds de co-investissement de Nouvelle-Aquitaine (NACO) géré par AQUITI Gestion. Leur but consiste à renforcer leurs équipes marketing, commerciales et techniques. D'accélérer leur rythme de développement et d'atteindre les professionnels et entreprises à l'échelle internationale. Ils affichent pour objectif de dépasser les 60 000 certifiés en 2022.

Réserve d'emplois

En France, d'après le site Entreprendre.fr, ce serait environ 80 000 emplois non pourvus dans le secteur du numérique. Cela ne prend pas en compte les millions de personnes sans emploi. Alors que le gouvernement lance une plateforme destinée à faciliter l'accès à tous à une formation, Opquast se positionne sur ce marché en offrant des outils de montée en compétences et de reconnaissance pour améliorer leur employabilité et faciliter leur intégration au sein des entreprises du numérique. ■